

# Hogyan lehetek tudatos vásárló?

Elsőnek is tisztáznunk kell pár fogalmat. Mi az a tudatos vásárlás és ki a tudatos vásárló? A tudatos vásárló nem csak az, aki tisztában van a jogaival és él is velük. Akkor vagyunk tudatos vásárlók, ha etikailag és környezetileg is tudatosak vagyunk. Fontos, hogy ne csak magunkra gondoljunk, hanem legyünk tekintettel másokra is, akik lehetnek akár most élő emberek, a jövő generációjához tartozók, állatok vagy növények. Olyan döntéseket kell hoznunk, amik nem csak nekünk jó, hanem a környezetünknek is.

Ennek a kivitelezése nem egyszerű, de nem is lehetetlen. Mivel egy olyan társadalomban élünk, ahol a gazdaság a fogyasztók köré szerveződik, tehát egyféle fogyasztói társadalomban. A vállalatok mindent megtesznek, hogy manipulálják az embert a döntéseiben. Ezt különböző reklámokkal teszik meg. A reklámok alapigazsággként kezelnek dolgokat, amik tudat alatt hatnak ránk. Elhisszük ezeket, így nem kérdőjelezzük meg a reklámokban elhangzó „tények” valóságát. Az emberek általában a látvány alapján választanak. Ezt kihasználva a vállalatok bevonják a marketingjükbe a közösségi oldalakat is (Facebook, Instagram...). Például az Egyesült Államokban 20 különböző nagy világcég (pl. Zara) Instagram profilján lehet innentől kezdve egy kattintással vásárolni. Ki se kell lépni az appból a rendeléshez.

De akkor hogyan lehetsz tudatos vásárló? Nézd meg a címkéket! Próbáld meg megtörni az olyan szokásaidat, hogy egy megszokott samponot vagy fogkrémet veszel, mert úgyis ezt használod évek óta mert jó. De tudod mitől lesz jó? Nem? Akkor keress rá! Nézd meg mit tartalmaz! Ártalmas a környezetre? Mennyi felesleges anyagot tartalmaz? Hasonlítsd össze másik termék összetevőivel! Sok összetevőről nem tudjuk micsoda és hogy mire használjuk. Ilyenkor érdemes időt szánni a keresésre. Nézd meg a gyártót! Sokszor derül ki, hogy két különböző terméket ugyanaz a cég gyárt csak más csomagolásba rakja (pl. Baba és Dove). Nézz utána cég hátterének! Helyesen úton rakja le a hulladékot? A hulladékok helyes tárolásával is segíthetik a környezet megóvását. Újrahasznosított dolgokat is készít? Ha márkahű akarsz lenni, de van a márkának újrahasznosított variációja, akkor inkább válaszd azt. Olvass független tesztek! Nejlonszatyor helyett vigyél magaddal a boltba vászontáskát! Ha elfelejtetted és kevés dolgot veszel, tedd a táskádba, ne vedd feleslegesen szatyrot, amit egyszer használsz és több évtized a lebomlási ideje. De ha nagyon muszáj akkor válassz újrahasznosított szatyrot! Válassz sajátmárkás terméket! A boltoknak fontos a saját márkája és rájöttek arra, hogy a teljes boltról képet alkotunk a sajátmárkás termék által. Az évek során emiatt, a sajátmárkás termékek minősége folyamatosan nőtt. Minőségük ma már a legjobbak között van és általában ezeknek

van a legjobb ár/érték arányuk. Próbálj olyan cégektől vásárolni, akik nem tesztelnek állatokon és környezettudatosak!

A textíliáknál is létezik tudatosság. Ez nevezik fenntartható divatnak. Már most évi 80-100 milliárd ruhadarabot gyártanak le. Ezek többsége rossz minőségű, ami egy-két hordás után tönkremegy, vagyis szemetet veszünk. Ez nem csak környezetszennyezés, hanem emberi kihasználás is, mivel egy ilyen rossz minőségű ruhadarab elkészítéséért mások éhbérért dolgoznak veszélyes közegben. Ezért kell tudatosnak lenni ruhavásárlás közben is. Több kérdést is fel kell tenni: Jól áll a színe/szabása? Jó az anyaga? Minimum tízszer fogom hordani? Biztos szükségem van rá? Ha lehetőségetek van akkor inkább vásároljatok turkálóban, így a ruhák körforgásban maradnak. Egyedi darabokat lehet találni potom áron és így biztos, hogy már legalább kétszer újrahasznosított lett a ruha. Egy becslés szerint 2050-ben háromszor annyi ruhát fogunk vásárolni, mint 2000-ben. Ez a ruhák minőségi romlását jelenti. Minél több fast fashion (rosszabb minőségű tucat darabok) darabot vásárolunk, annál nagyobb szennyezésnek tesszük ki környezetünket.

Mindenkinek az a kifogása, hogy „Egy csepp vagyok a tengerben.” és nyugodt szívvel dobja el a cigicsikket vagy a zacskót. De ha belegondolunk abba, hogy 7 milliárd ember van a Földön és ha mindenki ezzel a kifogással védekezik, akkor ki az, aki tehet a környezetszennyezés ellen? Erre a legoptimálisabb válasz az lenne, hogy a 7 milliárd ember összefogva. Nem kell egetrengető dolgokra gondolni. Ha már kétszer használunk egy zacskót vagy nem veszünk meg egy ruhát csak mert tetszik, de nem tudjuk hogyan és mivel hordani, már ezzel előrébb léptünk és tudatos vásárlónak mondhatjuk magunkat.

Rajtik Dóra 11.D